



**ÉDOUARD
MONTPETIT**

CÉGEP D'AVENIR

GUIDE
DE NORMES
GRAPHIQUES

TABLE DES MATIÈRES

CÉGEP ÉDOUARD MONTPETIT

Logo CEM.....	3
Différentes versions.....	4
Espace de protection.....	5
Utilisation minimale.....	5
Utilisations interdites.....	6
Police de caractères principale.....	7
Police de caractères de remplacement.....	8
Couleurs principales et secondaires.....	9
Mariages des couleurs permis pour le web.....	10
Formes graphiques arrondies.....	11
Exemples d'utilisation.....	12
Présentation PowerPoint.....	13
Signature courriel.....	14

ÉCOLE NATIONALE D'AÉROTECHNIQUE

Logo ENA.....	15
Différentes versions.....	16
Espace de protection.....	17
Utilisation minimale.....	17
Utilisations interdites.....	18
Police de caractères principale.....	19
Couleurs officielles.....	19
Exemples d'utilisation.....	20
Signature courriel.....	21

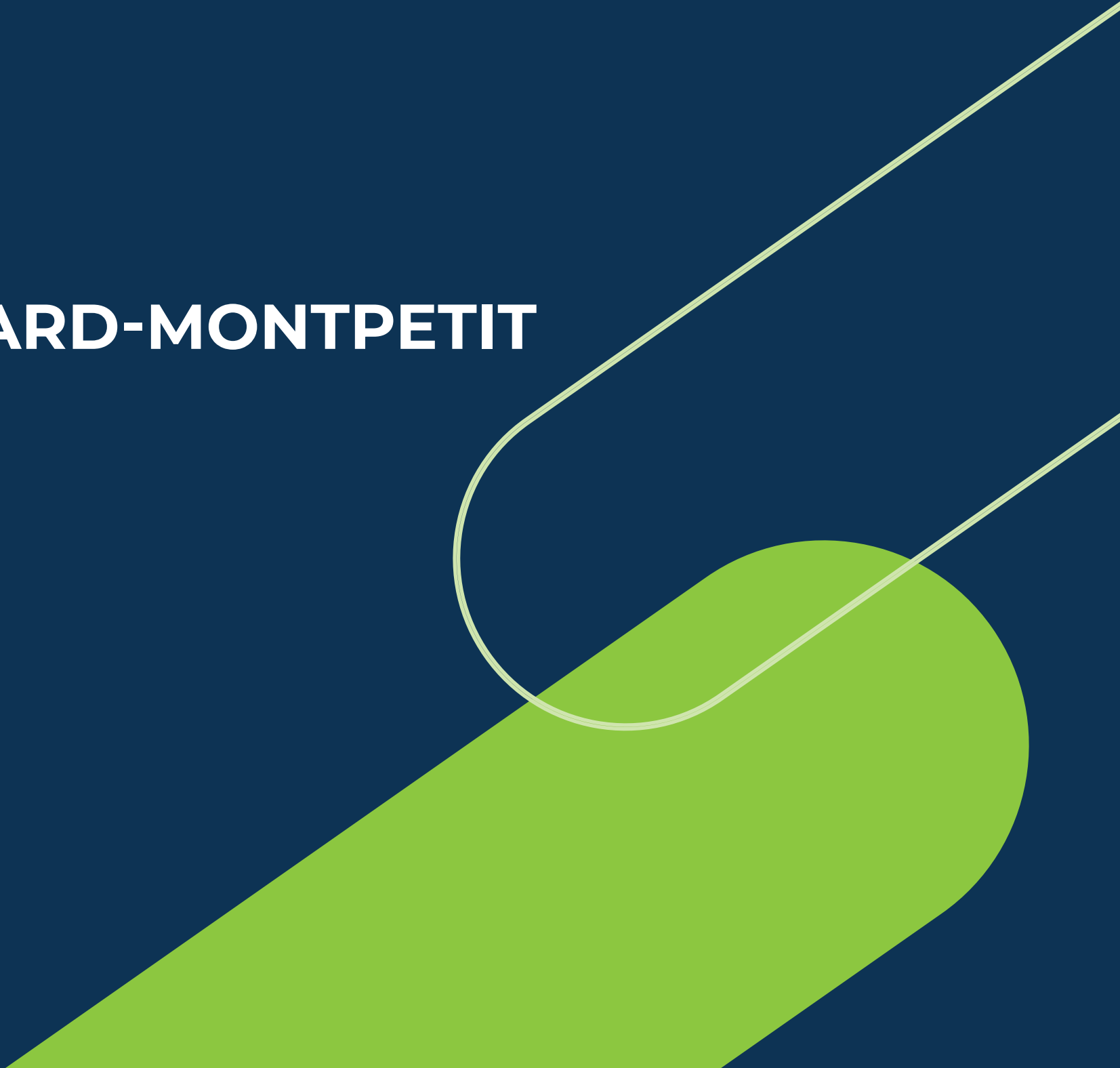
CENTRE SPORTIF

Logo CS.....	22
Exemples d'utilisation.....	23

LYNX

Logo LYNX.....	24
Différentes versions.....	25
Espace de protection.....	26
Utilisation minimale.....	26
Utilisations interdites.....	27
Police de caractères principale.....	28
Couleurs officielles.....	28
Exemples d'utilisation.....	29

CÉGEP ÉDOUARD-MONTPETIT



LOGO

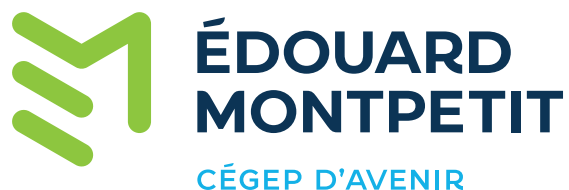
Le logo est l'image principale d'Édouard-Montpetit.

C'est une image fixe, non reproductible et non modifiable.

Il est recommandé de prioriser l'utilisation de la version avec le descripteur «**CÉGEP D'AVENIR**» afin de bien communiquer la notion d'institution d'enseignement collégiale.

La version **SANS** descripteur est utilisée uniquement dans les situations où l'espace est très petit ainsi que dans un contexte où il est connu qu'il s'agit d'une institution d'enseignement collégiale. Par exemple, la version **SANS** descripteur pourrait être utilisée pour la signalisation à l'intérieur même des bâtiments de l'institution. Dans un autre cas, on pourrait utiliser le logo **AVEC** descripteur sur la couverture d'un document et la version **SANS** descripteur à l'intérieur pour alléger la communication.

HORIZONTAL AVEC DESCRIPTEUR



HORIZONTAL SANS DESCRIPTEUR



VERTICAL AVEC DESCRIPTEUR



VERTICAL SANS DESCRIPTEUR



DIFFÉRENTES VERSIONS

Le choix de la bonne version est essentiel pour promouvoir, maintenir et protéger la marque.

La version principale à privilégier est celle en couleurs. Elle doit être utilisée chaque fois que cela est possible.

Il est également recommandé de prioriser l'utilisation de la version avec le descripteur « CÉGEP D'AVENIR ».

VERSION EN COULEURS

La version en couleurs avec le descripteur « CÉGEP D'AVENIR » doit être utilisée en priorité chaque fois que le support le permet.



VERSION RENVERSÉE EN COULEURS

La version en couleurs avec le descripteur « CÉGEP D'AVENIR » doit être utilisée en priorité chaque fois que le support le permet.



VERSION BLEU MARIN

Sur un fond BLEU CIEL ou VERT (couleurs principales, voir p.9), la version BLEU MARIN doit être utilisée. La version avec le descripteur « CÉGEP D'AVENIR » doit être privilégiée.



VERSION NOIRE (OU 1 COULEUR)

La version noire (ou 1 couleur) doit être utilisée lorsqu'il n'est pas possible d'utiliser plus d'une couleur (ex. annonce noir et blanc, télécopieur, gravure, etc.) La version avec le descripteur « CÉGEP D'AVENIR » doit être privilégiée.



VERSION RENVERSÉE BLANCHE

La version renversée blanche doit être utilisée lorsque le fond est trop foncé ou qu'il n'offre pas un assez bon contraste pour utiliser la version en couleurs. La version avec le descripteur « CÉGEP D'AVENIR » doit être privilégiée.



ESPACE DE PROTECTION

Afin de préserver l'intégrité et la lisibilité de l'identité, un espace de protection doit être maintenu autour de l'identité.

Celui-ci est déterminé à partir du diamètre d'une ligne du symbole. L'espace libre est habituellement **2,5 fois** le diamètre obtenu. Cet espace doit être libre d'éléments visuels (graphiques, typographiques ou autres) qui pourraient nuire à la visibilité de l'identité.

Les recommandations sur l'espace de protection s'appliquent de la même façon à toutes les versions du logo.

Il ne faut pas ajouter la mention « **CÉGEP D'AVENIR** » manuellement, il faut se fier au logo existant.

UTILISATION MINIMALE

Par souci de lisibilité, une réduction du logo en dessous des mesures indiquées ci-contre est à proscrire.

VERSIONS HORIZONTALES



espace de protection



diamètre d'une ligne du symbole

VERSIONS HORIZONTALES



1,25 po | 32 mm | 150 px



0,75 po | 19 mm | 125 px

VERSIONS VERTICALES



VERSIONS VERTICALES



0,75 po | 19 mm | 100 px



0,5 po | 15 mm | 100 px

UTILISATIONS INTERDITES

Pour assurer une uniformité dans les communications, il est interdit de modifier les logos officiels.

Voici quelques exemples de modifications interdites afin de ne pas dénaturer le logo.



Ne pas changer la police de caractères ou changer leurs formes.



Ne pas changer les couleurs officielles.



Ne pas repositionner les différents éléments du logo.



Ne pas déformer le logo.



Ne pas ajouter d'effet.



Ne pas modifier la proportion des éléments du logo.



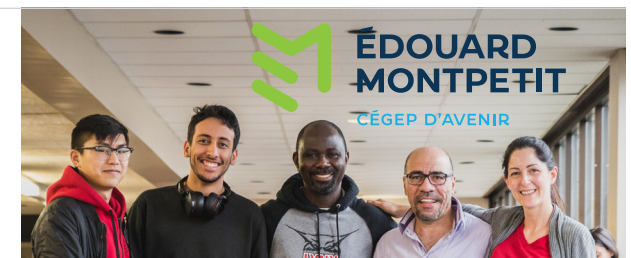
Ne pas diminuer l'opacité du logo.



Ne pas utiliser une image de mauvaise qualité.



Ne pas utiliser le logo en angle.



Ne pas utiliser le logo en couleurs sur un fond qui n'offre pas une bonne lisibilité.

POLICE DE CARACTÈRES PRINCIPALE

La police de caractères est la **Montserrat**. Elle doit être utilisée dans toutes les communications, qu'elles soient imprimées ou numériques.

La graisse principale à utiliser pour les textes continus est le **REGULAR**.

Les graisses principales à utiliser pour les titres sont le **MEDIUM** ou le **BOLD**.

Les autres graisses peuvent être utilisées afin de mettre des éléments en valeur dans les textes.

MONTERRAT THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

MONTERRAT EXTRA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

MONTERRAT LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

MONTERRAT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

MONTERRAT MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

MONTERRAT SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

MONTERRAT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

MONTERRAT EXTRA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

MONTERRAT BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

MONTERRAT THIN ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

MONTERRAT EXTRA LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

MONTERRAT LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

MONTERRAT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

MONTERRAT MEDIUM ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

MONTERRAT SEMIBOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

MONTERRAT BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

MONTERRAT EXTRA BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

MONTERRAT BLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

POLICE DE CARACTÈRES DE REEMPLACEMENT

La police de caractères de remplacement est le **ARIAL**.

Elle doit être utilisée chaque fois que le **MONTERRAT** n'est pas disponible, que ce soit pour une communication imprimée ou numérique (par exemple, dans la suite Office de Microsoft [Word, Excel, PowerPoint, etc.]).

La graisse principale à utiliser pour les textes continus est le **REGULAR**.

La graisse principale à utiliser pour les titres est le **BOLD**.

ARIAL REGULIER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

ARIAL REGULAR ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ARIAL BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

ARIAL EXTRA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ARIAL EXTRA BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

COULEURS PRINCIPALES ET SECONDAIRES

Les couleurs principales sont celles du logo, soit le **BLEU MARINE**, le **VERT** et le **BLEU CIEL** (utilisé pour le descripteur).

Ces couleurs doivent être utilisées en priorité.

Les couleurs secondaires ont été choisies afin de permettre une diversité d'utilisation comme par exemple, différencier des sections dans un document ou dans un graphique.

Elles doivent cependant être utilisées avec parcimonie.

COULEURS PRINCIPALES



BLEU MARINE PMS 540 C
CMYK 100 - 80 - 40 - 35
RGB 12 - 52 - 85
HEX# 0C3455



BLEU CIEL PMS 298 C
CMYK 70 - 10 - 0 - 0
RGB 20 - 177 - 231
HEX# 14B1E7



VERT PMS 376 C
CMYK 50 - 0 - 100 - 0
RGB 141 - 198 - 64
HEX# 8DC640

COULEURS SECONDAIRES



NOIR PMS BLACK C
CMYK 0 - 0 - 0 - 100
RGB 0 - 0 - 0
HEX# 000000



BLEU PÂLE PMS 629 C
CMYK 40 - 0 - 0 - 0
RGB 141 - 215 - 247
HEX# 8ED8F8



VERT FORÊT PMS 7730 C
CMYK 75 - 0 - 100 - 25
RGB 39 - 134 - 55
HEX# 278637



GRIS 4 PMS COOL GRAY 10 C
CMYK 0 - 0 - 0 - 75
RGB 84 - 84 - 84
HEX# 545454



ROUGE PMS 2348 C
CMYK 0 - 90 - 100 - 0
RGB 217 - 59 - 32
HEX# D93B20



VERT POMME PMS 2298 C
CMYK 30 - 0 - 80 - 0
RGB 188 - 216 - 95
HEX# BCD85F



GRIS 3 PMS COOL GRAY 7 C
CMYK 0 - 0 - 0 - 50
RGB 150 - 150 - 150
HEX# 969696



ORANGÉ PMS 4011 C
CMYK 0 - 70 - 100 - 0
RGB 243 - 112 - 33
HEX# F37021



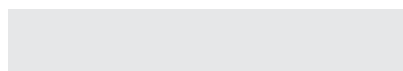
VERT PÂLE PMS 2275 C
CMYK 20 - 0 - 40 - 0
RGB 207 - 229 - 174
HEX# CFE5AE



GRIS 2 PMS COOL GRAY 3 C
CMYK 0 - 0 - 0 - 25
RGB 200 - 200 - 200
HEX# C8C8C8



JAUNE OR PMS 1365 C
CMYK 0 - 30 - 100 - 0
RGB 253 - 185 - 19
HEX# FDB913



GRIS 1 PMS COOL GRAY 1 C
CMYK 0 - 0 - 0 - 10
RGB 230 - 230 - 230
HEX# E6E6E6



JAUNE PÂLE PMS 134 C
CMYK 0 - 10 - 75 - 0
RGB 255 - 223 - 93
HEX# FFDF5D

MARIAGES DE COULEURS PERMIS POUR LE WEB

Afin de respecter les règles établies en termes de lisibilité et d'accessibilités des textes courants sur un écran, il est recommandé de n'utiliser que les combinaisons de couleurs apparaissant dans la grille ci-contre.

Pour la création d'outils de communication, il est toutefois possible de faire d'autres mariages de couleurs, mais ceux-ci doivent offrir un contraste permettant une bonne lisibilité.

C O U L E U R D U T E X T E

	NOIR	BLEU MARIN	BLEU CIEL	BLEU PÂLE	VERT FORÊT	VERT	VERT POMME	VERT PÂLE	ROUGE	ORANGÉ	JAUNE OR	JAUNE PÂLE	GRIS 4	GRIS 3	GRIS 2	GRIS 1	BLANC
NOIR			Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa		Aa	Aa	Aa	Aa
BLEU MARIN			Aa	Aa		Aa	Aa	Aa			Aa	Aa			Aa	Aa	Aa
BLEU CIEL	Aa	Aa															
BLEU PÂLE	Aa	Aa											Aa				
VERT FORÊT	Aa																Aa
VERT	Aa	Aa															
VERT POMME	Aa	Aa											Aa				
VERT PÂLE	Aa	Aa											Aa				
ROUGE	Aa																Aa
ORANGÉ	Aa																
JAUNE OR	Aa	Aa															
JAUNE PÂLE	Aa	Aa											Aa				
GRIS 4				Aa			Aa	Aa				Aa			Aa	Aa	Aa
GRIS 3	Aa																
GRIS 2	Aa	Aa											Aa				
GRIS 1	Aa	Aa											Aa				
BLANC	Aa	Aa			Aa				Aa				Aa				

FORMES GRAPHIQUES ARRONDIES

Les formes graphiques arrondies permettent de dynamiser la mise en page. Leur création doit toutefois respecter quelques principes de base. Elles doivent avoir un angle de 35°, sauf sur exception. (fig. 1)

Elle peuvent entrer et sortir de l'un ou l'autre des côtés de la composition. (fig. 2 et 3)

S'il y a deux formes, elles peuvent être disposées en parallèle ainsi qu'à contresens. (fig. 2 et 3)

Chacune des formes doit être cadrée pour ne laisser voir qu'une seule de ses extrémités. (fig. 2 et 3)

Par souci de lisibilité, il ne faut pas mélanger les formes avec la couleur bleu ciel et vert, comme démontré dans les contres exemples.

EXEMPLES

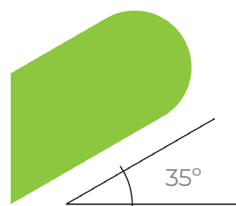


Fig. 1



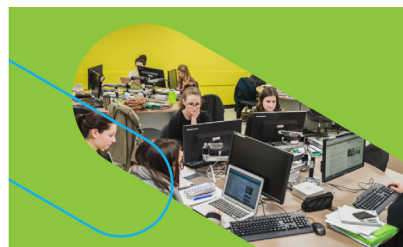
Fig. 2



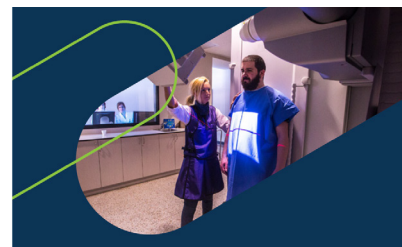
Fig. 3



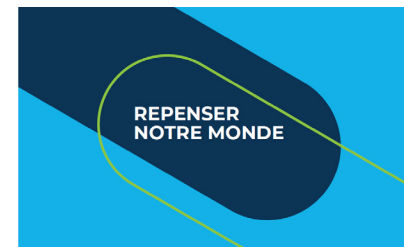
CONTRES EXEMPLES



- La lisibilité n'est pas respectée avec le contraste bleu ciel et vert, ainsi qu'avec l'image et le fond.
- L'image doit être à l'extérieur de la forme.

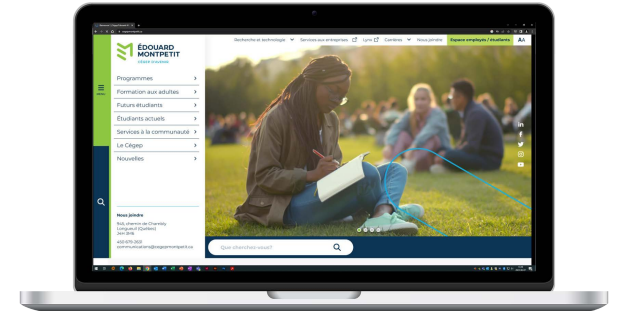


- L'image est à l'intérieur de la forme.
- Le filet doit respecter une certaine distance, il est préférable de le laisser derrière les personnes pour les mettre en valeur.



- Le contraste bleu ciel et vert n'est pas respecté.
- Ne pas mettre de texte dans les deux formes; il doit respirer.

EXEMPLES D'UTILISATION



PRÉSENTATION DE TYPE POWERPOINT

Pour les présentation
PowerPoint, il est préférable de
mettre les photos aux coins
arrondis.



EXEMPLE DE PAGE TITRE



EXEMPLES DE PAGES DE SECTIONS



EXEMPLES DE PAGES DE TEXTES



SIGNATURE DE COURRIEL

En ce qui concerne le logo, il est fortement conseillé d'utiliser la version JPEG au fond blanc pour la signature courriel. Comme certaines applications sont en mode sombre ou nuit, cela permettra au logo d'avoir une meilleure lisibilité.



**ÉDOUARD
MONTPETIT**

CÉGEP D'AVENIR

Mylène Godin

Directrice

**Direction des communications
et des relations gouvernementales**
Cégep Édouard-Montpetit

T 450 000-0000, poste 0000
C 000 000-0000



ÉCOLE NATIONALE D'AÉROTECHNIQUE



LOGO DE L'ÉNA

L'identité visuelle de l'ÉNA se distingue par sa couleur bleue, sa typographie qui reflète l'engagement de l'École envers l'innovation et sa passion de la technologie.

Les couleurs choisies, le bleu et le noir, évoquent la solidité, la technologie et l'aviation. Cette image qui incarne le leadership de l'ÉNA rappelle sa position de chef de file en matière de formation technique en aérospatiale au Québec. Le logo, par ses lignes à la fois dynamiques et asymétriques, cherche à transmettre l'élan et l'ambition de ses étudiants.

L'utilisation des lettres majuscules et d'une police grasse facilite la lecture et démontre la solidité et la crédibilité de l'institution.

Le logo comporte une signature expliquant la relation entre l'ÉNA et le cégep Édouard-Montpetit.

HORIZONTAL AVEC DESCRIPTEUR



HORIZONTAL SANS DESCRIPTEUR



VERTICAL AVEC DESCRIPTEUR



VERTICAL SANS DESCRIPTEUR



DIFFÉRENTES VERSIONS

Le choix de la bonne version est essentiel pour promouvoir, maintenir et protéger la marque.

La version principale à privilégier est celle en couleurs. Elle doit être utilisée chaque fois que cela est possible.

VERSION EN COULEURS



VERSION RENVERSÉ BLANCHE



VERSION NOIRE



ESPACE DE PROTECTION

Pour des raisons de lisibilité et d'impact visuel, on doit toujours laisser un minimum d'espace de dégagement autour du logo. Aucun autre élément, comme du texte, des graphiques, des illustrations ou des photographies, ne peut venir se placer à l'intérieur de cette zone de protection. Cet espace protégé équivaut à la hauteur de l'appellation École nationale d'aérotechnique.

UTILISATION MINIMALE

Les logos ne requièrent aucune modification spéciale, peu importe leur taille. Cependant, pour assurer une reproduction de qualité, des versions verticales et horizontales minimales ont été déterminées.

Version horizontale minimale:
38 mm de largeur.

Version verticale minimale:
29 mm de largeur.

Acronyme seul:
19 mm de largeur.

VERSIONS HORIZONTALES



VERSIONS HORIZONTALES



1,5 po | 38 mm | 107 px



1,14 po | 29 mm | 82 px

VERSIONS VERTICALES



VERSIONS VERTICALES



0,75 po | 19 mm | 53 px



UTILISATIONS INTERDITES

Le logo doit toujours être reproduit à partir du fichier original afin d'en préserver l'intégrité.

Voici quelques exemples de reproduction proscrite.



Ne pas changer la police de caractères ou changer leurs formes.



Ne pas changer les couleurs officielles.



Ne pas repositionner les différents éléments du logo.



Ne pas déformer le logo.



Ne pas ajouter d'effet.



Ne pas modifier la proportion des éléments du logo.



Ne pas diminuer l'opacité du logo.



Ne pas utiliser une image de mauvaise qualité.



Ne pas utiliser le logo en angle.



Ne pas utiliser le logo en couleurs sur un fond qui n'offre pas une bonne lisibilité.

POLICE DE CARACTÈRES PRINCIPALE

Pour la production de lettres officielles sur papier en-tête, il faut utiliser la famille typographique Arial pour le corps du message.

COULEURS OFFICIELLES ET COULEUR SECONDAIRE

Seules les couleurs officielles peuvent être utilisées pour la reproduction couleurs.

ARIAL REGULIER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

ARIAL REGULAR ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ARIAL BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

ARIAL EXTRA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ARIAL EXTRA BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

COULEURS OFFICIELLES



BLEU MARIN PMS 540 C
CMYK 100 - 80 - 40 - 35
RGB 12 - 52 - 85
HEX# 0C3455



NOIR PMS BLACK C
CMYK 0 - 0 - 0 - 100
RGB 0 - 0 - 0
HEX# 000000

COULEUR SECONDAIRE



BLEU CIEL PMS 298 C
CMYK 70 - 10 - 0 - 0
RGB 20 - 177 - 231
HEX# 14B1E7

EXEMPLES D'UTILISATION



SIGNATURE DE COURRIEL

En ce qui concerne le logo, il est fortement conseillé d'utiliser la version JPEG au fond blanc pour la signature courriel. Comme certaines applications sont en mode sombre ou nuit, cela permettra au logo d'avoir une meilleure lisibilité.



Mylène Godin

Directrice

**Direction des communications
et des relations gouvernementales**

École nationale d'aérotechnique (ÉNA)

**T450 000-0000, poste 0000
C000 000-0000**



CENTRE SPORTIF



LOGO DU CENTRE SPORTIF

Lorsqu'il est nécessaire de créer de nouveaux logos, ils doivent respecter les dimensions et les proportions du logo officiel d'Édouard-Montpetit.

La typographie de base est le **MONTERRAT BOLD**.

Le symbole doit demeurer **VERT** et tout le texte doit être en **BLEU MARINE**.

Les principes d'utilisation des nouveaux logos doivent respecter ceux du logo principal d'Édouard-Montpetit (espace de protection, couleurs, versions, etc.).

Pour déterminer l'utilisation minimale de tout nouveau logo, il est recommandé de faire en sorte que le symbole ne soit pas plus petit que celui du logo principal d'Édouard-Montpetit (voir p.5).

Il est obligatoire de valider la création de tout nouveau logo avec la Direction des communications et des relations gouvernementales.



**CENTRE
SPORTIF**

D'ÉDOUARD-MONTPETIT



EXEMPLES D'UTILISATION

Conformément à l'architecture de marque, le Centre Sportif est identifié comme une marque fille du cégep Édouard-Montpetit.

Cela implique que son logo doit être une déclinaison directe du logo du Cégep et que plusieurs éléments identitaires doivent être similaires. Nous pouvons citer : le symbole, les couleurs, la typographie, etc.

Ces éléments identitaires seront utilisés pour la réalisation des différents supports de communication et supports promotionnels du Centre Sportif.

Certaines exceptions sont à considérer pour l'utilisation du rouge pour la production de matériel comme les uniformes des sauveteurs.

En cas de doute vous pouvez vous référer à la Direction des communications et relations gouvernementales.

L'équipe sportive des LYNX étant aussi considérée comme une marque à part entière, les normes graphiques y étant associées sont mentionnées à la page suivante.



LYNX



LOGO LYNX

Lynx représente l'appellation officielle de près d'une vingtaine d'équipes sportives intercollégiales du Cégep, toutes disciplines confondues.

Les versions séparées (seulement le blason, le titre ou la mention «cégep») sont également disponibles, mais non représentées ici pour alléger la lecture du document.

HORIZONTAL TYPE 1



HORIZONTAL TYPE 2



VERTICAL TYPE 1



VERTICAL TYPE 2



DIFFÉRENTES VERSIONS

Dans la mesure du possible, la version en quatre couleurs doit être privilégiée.

Les versions séparées sont également disponibles en renversé et en version noire.

VERSIONS EN COULEURS



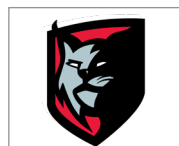
VERSIONS RENVERSÉ BLANCHE



VERSIONS NOIRE



VERSIONS EN COULEURS SÉPARÉES



ESPACE DE PROTECTION

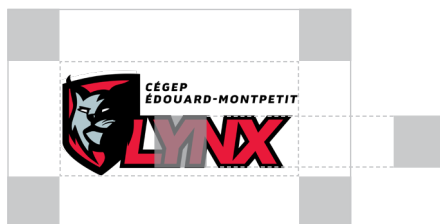
Pour des raisons de lisibilité et d'impact visuel, on doit toujours laisser un minimum d'espace de dégagement autour du logo.

Aucun autre élément, comme du texte, des graphiques, des illustrations ou des photographies, ne peut venir se placer à l'intérieur de cette zone de protection. Cet espace protégé équivaut à la hauteur du mot Lynx.

UTILISATION MINIMALE

Pour assurer une reproduction de qualité, une version minimale a été déterminée.

VERSIONS HORIZONTALES



VERSIONS VERTICALES



VERSIONS HORIZONTALES



1,05 po | 26,7 mm | 75 px



1 po | 25,4 mm | 72 px

VERSIONS VERTICALES



0,6 po | 17,3 mm | 50 px



0,9 po | 23 mm | 65 px

UTILISATIONS INTERDITES

Le logo doit toujours être reproduit à partir du fichier original afin d'en préserver l'intégrité.

Voici quelques exemples de reproduction proscrite et qui sont applicables aux autres versions du logo.



Ne pas changer la police de caractères ou changer leurs formes.



Ne pas changer les couleurs officielles.



Ne pas repositionner les différents éléments du logo.



Ne pas déformer le logo.



Ne pas ajouter d'effet.



Ne pas modifier la proportion des éléments du logo.



Ne pas diminuer l'opacité du logo.



Ne pas utiliser une image de mauvaise qualité.



Ne pas utiliser le logo en angle.



Ne pas utiliser le logo en couleurs sur un fond qui n'offre pas une bonne lisibilité.

POLICE DE CARACTÈRES PRINCIPALE

La police utilisée dans le logo est la Pill Gothic Black (600mg) en capitale. Il est conseillé d'utiliser la Pill et ses différentes graisses pour le montage des documents. Comme celui-ci est une identité différente du cégep.

COULEURS OFFICIELLES

Les couleurs principales sont le rouge LYNX, le noir, le gris cendré et le blanc.

Pill Gothic Light (600mg)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

Pill Gothic Regular (600mg)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

Pill Gothic Oblique (600mg)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

Pill Gothic Semibold (600mg)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

Pill Gothic Semibold Oblique (600mg)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

Pill Gothic Bold (600mg)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

Pill Gothic Bold Oblique (600mg)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

Pill Gothic Black (600mg)
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

COULEURS OFFICIELLES



ROUGE LYNX PMS 711 C
CMYK 0 - 100 - 80 - 2
RGB 255 - 4 - 45
HEX# E1042D



NOIR PMS BLACK C
CMYK 0 - 0 - 0 - 100
RGB 0 - 0 - 0
HEX# 000000



GRIS CENDRÉ PMS 5455 U
CMYK 27 - 11 - 11 - 0
RGB 127 - 213 - 223
HEX# C5D5DF



BLANC
CMYK 0 - 0 - 0 - 0
RGB 255 - 255 - 255
HEX# FFFFFFFF

EXEMPLES D'UTILISATION





**ÉDOUARD
MONTPETIT**

CÉGEP D'AVENIR

Direction des communications
et des relations gouvernementales

T 450 679-2631

Août 2023