

La Fondation du cégep Édouard-Montpetit et de l'École nationale d'aérotechnique lance la campagne *Inspiration ÉNA*

Longueuil, jeudi 1^{er} avril 2021 – Afin d'insuffler une dose de motivation et de soutien aux étudiants en cette période exceptionnelle, la Fondation du cégep Édouard-Montpetit et de l'École nationale d'aérotechnique (ÉNA) lance la campagne *Inspiration ÉNA*.

En raison du contexte pandémique, la Fondation n'a pu rassembler cette année ses partenaires de l'industrie aérospatiale lors de la traditionnelle soirée des *Vins de prestige*. Ainsi, elle a une fois de plus dû se réinventer et concevoir une campagne de financement unique en son genre afin d'appuyer les étudiants du secteur aéronautique.

« Bien que durement touchée par cette crise mondiale, cette industrie demeure une fierté nationale et un puissant moteur économique de rang mondial. Les étudiants de l'ÉNA ont besoin de recevoir des signaux positifs et stimulants », insiste Marie-Krystine Longpré, directrice générale de la Fondation du Cégep et de l'ÉNA.

Les sommes amassées dans le cadre de la campagne *Inspiration ÉNA* permettront d'offrir un soutien financier aux étudiants dans le besoin, notamment sous forme de bourses d'urgence. « Plusieurs sondages l'ont révélé : la pandémie a grandement affecté les étudiants collégiaux, autant sur le plan financier qu'au niveau de leur santé mentale, rappelle Marie-Krystine Longpré. En ce contexte exceptionnel, ils ont plus que jamais besoin de notre soutien et de nos encouragements. »

Des coprésidents prestigieux

Pour assurer le succès de la campagne *Inspiration ÉNA*, la Fondation a la chance de pouvoir compter sur trois coprésidents engagés et renommés, soit Rob Dewar, vice-président principal, Satisfaction et Services à la clientèle et Politique de produit chez Airbus Canada, Pascal Grenier, vice-président principal, Exploitation, Technologies et Innovation mondiales chez CAE, et Benoit Hudon, président et chef de la direction, chez DRAKKAR Aéronautique et Transport terrestre.

Également membres du conseil d'administration de la Fondation, Pascal Grenier et Benoit Hudon n'ont pas hésité à accepter la coprésidence d'honneur de cette campagne. D'ailleurs, les grands partenaires de l'ÉNA, notamment AAA Canada, Airbus, Air Canada, CAE, Héroux-Devtek et Pratt & Whitney Canada, ont tous rapidement renouvelé leur importante contribution annuelle.

« La Fondation est très privilégiée de pouvoir compter sur de précieux donateurs aussi loyaux pour encourager la persévérance et la réussite scolaires », mentionne Marie-Krystine Longpré.

Pour en savoir plus, visitez le fondationcegepmontpetit.ca/inspiration-ena/.

À propos de la Fondation du Cégep et de l'ÉNA

La Fondation du cégep Édouard-Montpetit et de l'École nationale d'aérotechnique est un levier dynamique d'avancement institutionnel mis à la disposition de la communauté collégiale. En collaboration avec ses partenaires internes et externes, elle contribue au financement de projets qui appuient le Cégep dans la réalisation de sa mission. Depuis 1994, la Fondation a injecté plus de 15 millions de dollars en argent et en équipements au Cégep. Cela représente près de 1000 projets parascolaires et pédagogiques, stages internationaux, colloques et conférences. À ce jour, plus de 2600 bourses ont été remises aux étudiants afin de procurer un soutien pour la poursuite de leurs études supérieures ainsi que pour reconnaître l'excellence de leur dossier scolaire, de leur persévérance et de leur engagement dans la vie étudiante.

Pour en connaître davantage sur la Fondation du cégep Édouard-Montpetit et de l'École nationale d'aérotechnique et ses activités, visitez le fondationcegepmontpetit.ca.

- 30 -

Photo : École nationale d'aérotechnique

SOURCE : catherine.saucier@cegepmontpetit.ca | 450 679-2631 p. 2238 | cell. 514 297-2855 | Communications | cegepmontpetit.ca